2025 리빙 트렌드

<https://woman.chosun.com/news/articleView.html?idxno=119911>

Vintage & Retro  
  
출처 : 여성조선(http://woman.chosun.com)

Oxblood Color  
  
출처 : 여성조선(<http://woman.chosun.com>)

Arts & Crafts  Funiture  
  
출처 : 여성조선(http://woman.chosun.com)

Wild Pattern  
  
출처 : 여성조선(<http://woman.chosun.com>)

이케아

이케아의 성공 마케팅 트렌드 전략

https://blog.naver.com/zoohiland/223446432843

1. 심플한 디자인의 매력 : 1인 가구의 구매자에게 적합
2. 실용성 : 전세계적으로 사용되는 이케아의 가구
3. 1인 가구 트렌드에 대한 대응 : 작은 공간을 위한 다양한 제품 라인업

<https://news.bizwatch.co.kr/article/consumer/2024/12/13/0024>

가구 공룡 이케아 불면증 케어, 침대 시장도 잡겠다

<https://blog.naver.com/mksbucs/223610090651>

전 세계적으로 불면증을 겪는 인구가 증가

수면 관련 시장은 2020년 598억 달러(약 79조원) 2030년 1119억 달러(약 151조원)까지

두 배 가까이 성장할 것으로 전망

‘숙면(complete sleep)’의 중요성이 커짐 -> 5만번 매트리스 누르며 데이터 기반의 검증

개개인의 수면 습관에 따라 ‘맞춤형’ 매트리스 제공

* 메모리폼 토퍼(움직임이 적은) , 폴리우레탄 토퍼(움직임이 많은)
* 고객들의 수면 습관에 맞게 55개 세트중 선택 가능할 수 있게 선택의 폭을 넓힘.